



Утверждаю
Директор КГКУ СО «Краевой центр
семьи и детей»

Л.А. Вихрянова
2026 г.

**Положение о реализации
проекта
«ПСИХОЛОГ В ДОМЕ»**

Аннотация: проект «Психолог в доме» направлен на создание условий для повышения эффективности профилактики социального сиротства, гармонизации внутрисемейных отношений, формирования конструктивных детско-родительских отношений, путем повышения родительских психолого-педагогических компетенций с преимущественным использованием технических средств связи.

Проект реализуется в двух форматах:

□ **Онлайн-формат** – постоянная работа информационно-консультационного канала в мессенджере, открытая для всех типов семей. Этот формат является основным и охватывает максимально широкую аудиторию.

□ **Очный/выездной формат** – адресная работа с семьями в трудной жизненной ситуации, проводимая по отдельному запросу или в рамках индивидуального сопровождения.

Таким образом, онлайн-составляющая проекта функционирует как универсальный ресурс поддержки для любой семьи, а очные встречи и выезды специалистов при необходимости усиливают работу с наиболее уязвимыми категориями семей.

Актуальность:

В настоящее время в рамках реализации основных направлений государственной социальной политики по поддержке семей с детьми реализуется широкий комплекс федеральных, региональных и муниципальных программ, направленных на сохранение семейного благополучия, укрепление института семьи и повышение качества жизни граждан.

Вместе с тем современные условия жизни, высокий уровень психологической нагрузки, семейные кризисы, конфликтные ситуации, эмоциональное выгорание родителей и другие жизненные обстоятельства требуют внедрения новых, доступных и оперативных форм оказания психологической помощи с использованием современных цифровых технологий.

Особую значимость это приобретает для семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (далее – ТЖС). Данный термин принято понимать как ситуацию, объективно нарушающую жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и т.д.), которую он не может преодолеть самостоятельно. Именно эти семьи чаще всего сталкиваются с дефицитом доступной психологической поддержки.

Проект «Психолог в доме» направлен на обеспечение своевременной и квалифицированной психологической поддержки всем категориям семей и родителей, независимо от их социального статуса (в том числе находящихся в ТЖС). Особое внимание уделяется семьям, переживающим кризисные ситуации, испытывающим трудности во взаимоотношениях, воспитании детей, эмоциональном состоянии, а также родителям, которым необходима

экстренная психологическая помощь и профессиональная поддержка.

Ключевым механизмом проекта становится использование современных технических возможностей: онлайн-консультирование, дистанционные занятия, информационный канал в мессенджере. Это позволяет сделать психологическую помощь максимально доступной, оперативной и своевременной, преодолевая барьеры территориальной удаленности, занятости родителей и их ограниченной мобильности.

Реализация проекта способствует повышению доступности психологической помощи, своевременному предупреждению семейного неблагополучия, укреплению родительских компетенций, актуализации внутренних ресурсов семьи и формированию условий для сохранения благоприятного психологического климата в семье.

Семья как микромодель общества является важнейшим звеном многогранного процесса формирования личности ребёнка. Именно семья должна способствовать включению человека в сложный противоречивый окружающий мир. Но если в семье присутствуют факторы, способствующие возникновению трудной жизненной ситуации, высок риск появления проблемы дезорганизации семьи, взаимного отчуждения детей и родителей.

Если семья не выполняет своих воспитательных функций: успешной социализации детей, обеспечение психологического комфорта, эмоционального благополучия ребёнка, увеличивается количество детей испытывающих трудности в той или иной сфере. Неуклонно растёт количество социальных сирот, соответственно, увеличивается число приёмных и опекунских семей.

Работа по развитию родительских компетенций – одна из основ профилактики социального сиротства, которую необходимо проводить в том числе через реализацию социальных и образовательных программ и распространение опыта помощи и поддержки семей с детьми. Родительские компетенции включают в себя:

- ☐ Принятие и понимание своей социальной роли – роли родителя;
- ☐ Осознание того, что цель воспитания – это развитие самостоятельной личности, которая в нестандартной, проблемной ситуации сможет опираться на себя и собственные ресурсы;
- ☐ Умение развивать у ребенка самоконтроль, способность адекватно оценивать свои действия, самомотивацию;
- ☐ Способность учитывать личные границы своего ребенка.

Отдельно выделим необходимость развития у взрослых членов семьи собственного эмоционального интеллекта. Именно развитие собственного эмоционального интеллекта является основным условием для осознания человеком своей социальной роли, кроме того данное понятие предполагает способность контролировать собственные эмоции, понимать эмоции другого человека, справляться со стрессовыми ситуациями, нивелировать конфликтные ситуации или вовсе не допускать их.

Цель работы:

Создание в городе Красноярске и Красноярском крае условий для развития эмоционального интеллекта, повышения психолого-педагогических и родительских компетенций у взрослых членов семей.

Онлайн-формат проекта (включая информационный канал, вебинары и консультирование) ориентирован на все категории семей и родителей без исключения, независимо от их социального статуса. Выездные и очные формы работы (при их проведении) могут дополнительно охватывать семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС), с учетом их индивидуальных потребностей и возможностей специалистов.

Задачи:

1. Создать постоянно действующую систему мероприятий по развитию у членов семей, независимо от их социального статуса (в том числе находящихся в ТЖС), родительских компетенций, расширению базовых знаний по психологии, в том числе возрастной и семейной.

2. Разработать комплекты методических материалов по темам, соответствующим списку родительских компетенций, направленным на расширение базовых знаний по психологии, в том числе возрастной и семейной.

3. Осуществлять для участников целевой группы регулярное (по запросу) онлайн-консультирование по вопросам внутрисемейных отношений, психологической саморегуляции, развития стрессоустойчивости.

4. Оказывать комплексную психолого-педагогическую поддержку семьям независимо от их социального статуса (в том числе находящихся в ТЖС) по индивидуальному запросу, сопровождать процесс личностного развития членов целевой группы.

5. Обеспечить системное информационное сопровождение участников проекта через онлайн-канал (мессенджер) с использованием регулярных тематических рубрик, направленных на поддержание устойчивой обратной связи и повышение вовлеченности целевой аудитории.

Целевую аудиторию составляют семьи независимо от их социального статуса (в том числе находящихся в ТЖС), а также состоящие на обслуживании в учреждениях социального обслуживания г. Красноярска и Красноярского края.

Ключевым каналом взаимодействия с целевой аудиторией является онлайн-канал (мессенджер), открытый для присоединения любых заинтересованных семей, независимо от факта нахождения в ТЖС или социального статуса. Участие в проекте через онлайн-формат не требует предварительной постановки на учет в учреждениях социального обслуживания и доступно для всех желающих родителей и законных представителей детей.

Проект предполагает постоянную поддержку целевой аудитории квалифицированными специалистами – психологами, педагогами-психологами.

Предполагаемые риски реализации Проекта:

☐ Недостаточная мотивация некоторых членов целевой группы при

систематической работе над повышением уровня собственных родительских компетенций;

☐ Наличие у некоторых членов целевой группы алкогольной, наркотической или токсической зависимости, которая не позволяет полноценно участвовать в Проекте;

☐ Отсутствие у некоторых членов целевой группы технической возможности участия в проекте (для участия в проекте необходимо наличие смартфона/планшета/компьютера со стабильным выходом в Интернет).

Ход реализации Проекта

1. Проведение заседаний по обсуждению этапов реализации Проекта, промежуточных итогов, корректированию направлений работы.

2. Для участия в онлайн-мероприятиях проекта приглашаются все категории семей и родителей, независимо от социального статуса, в том числе семьи, находящиеся в ТЖС. Для очных и выездных форм работы (при их реализации) целевая группа формируется преимущественно из числа семей, состоящих на обслуживании в социальных учреждениях г. Красноярска и Красноярского края.

3. Проведение установочных семинаров для семей, участвующих в проекте «Психолог в доме». Формирование целевой группы Проекта (качественный и количественный состав). Анализ проблем и потребностей семей, их готовности к сотрудничеству.

4. Создание единых чатов на различных мессенджерах для общения с семьями, участвующими в проекте (WhatsApp, Telegram, Viber, и др.). Предпочтительным и основным каналом коммуникации является мессенджер МАХ.

5. Подбор и проведение диагностики уровня родительских компетенций (приложение 1: список рекомендованных диагностик для взрослых членов семей целевой группы; приложение 2: примерный текст опросника для проведения оценки психолого-педагогических знаний, умений, навыков у родителей, психологического микроклимата в семье).

6. Разработка тематического плана мероприятий проекта в соответствии с направлениями, выявленными в результате диагностического исследования.

7. Разработка комплектов методических материалов, соответствующих тематическому плану мероприятий проекта по направлениям, выявленным в результате диагностического исследования в следующих форматах:

☐ Короткие содержательные видеоролики; информационная печатная продукция);

☐ Печатная продукция (буклеты, листовки, памятки);

☐ Разработка экспресс-диагностик, направленных на определение родителями уровня и характера эмоционального и психологического состояния у собственных детей;

☐ Подготовка лекций и обучающих семинаров для проведения в дистанционном режиме.

8. Приглашение и проведение для семей-участников проекта очных установочных занятий.

9. Проведение онлайн-семинаров для семей-участников в соответствии с тематическим планом.

10. Индивидуальная рассылка разработанных методических материалов членам целевой группы в соответствии с тематическим планом.

11. Получение обратной связи по каждому тематическому блоку, проведение индивидуальной работы с членами целевой группы в случаях затруднений или ослабления мотивации для участия в проекте.

12. Создание на сайтах учреждений-участников проекта отдельного раздела с методическими материалами проекта.

13. Организация регулярного информационного вещания в онлайн-канале проекта (мессенджер) согласно утвержденному контент-плану с обязательным использованием следующих рубрик:

☐ Понедельник: короткие видеосообщения (видео-кружки) от психологов проекта с рекомендациями и упражнениями;

☐ Среда: «Вы спрашиваете – мы отвечаем» – разбор актуальных вопросов участников, запись тематических вертикальных видеороликов (до 8 мин.), разработка поста в картинках;

☐ Пятница: «совет на выходные» – публикация практических рекомендаций, семейных заданий или памяток в формате поста для совместного досуга и укрепления детско-родительских отношений.

14. Проведение повторного диагностического исследования. Получение обратной связи от участников целевой группы.

15. Анализ эффективности проводимых мероприятий и проведение необходимых обоснованных корректировок.

Критерии эффективности реализации Проекта

Качественные критерии реализации проекта:

1. Соответствие предоставляемой информации запросам целевой аудитории.

2. Доступность подачи информации для целевой группы проекта.

3. Универсальность применения рекомендованных техник, упражнений, информации.

4. Проведение анализа удовлетворенности участников Проекта его результатами (специалистов учреждений, участвующих в реализации и получателей социальных услуг (целевая аудитория), в том числе среди детей из семей-участников Проекта.

5. Стабильная положительная динамика вовлеченности участников в рубрики онлайн-канала (увеличение просмотров, комментариев, обратной связи).

Количественные критерии реализации:

1. Количество подготовленных роликов, печатной продукции, проведенных семинаров.

2. Масштабность распространения материалов проекта.

3. Количество получателей социальных услуг, включенных в проект.

4. Количество регулярно выпускаемых постов/видеосообщений в рамках утвержденных рубрик.

Кадровое обеспечение проекта

Количество специалистов, задействованных в Проекте (за исключением техника по защите информации) от каждого учреждения, рассчитывается с учетом индивидуальной загруженности сотрудников:

1. Психолог (педагог-психолог) – минимум два человека;
2. Техник по защите информации (системный администратор) – один человек.
3. Модератор онлайн-канала (может быть назначен из числа психологов-участников проекта) – один человек.

Участники проекта «Психолог в доме»

Координацию деятельности по реализации проекта «Психолог в доме» осуществляет:

- КГКУ СО «Краевой центр семьи и детей» (*координатор проекта*).

В реализации проекта принимают участие учреждения социального обслуживания населения города Красноярск и Красноярского края (Приложение №6).

Координатор проекта обеспечивает организационно-методическое сопровождение участников, координирует деятельность учреждений, осуществляет информационную поддержку, контроль соблюдения единых требований к реализации проекта и развитие онлайн-канала «Психолог в доме».

Порядок прекращения участия учреждения в проекте «Психолог в доме»

1. Учреждение – участник проекта обязано соблюдать требования, установленные настоящим Положением, а также требования, предусмотренные Приложением № 4 «Требования к участникам проекта» и Приложением № 5 «Регламент подготовки и размещения информационных материалов».

2. Координатор проекта – КГКУ СО «Краевой центр семьи и детей» – осуществляет мониторинг соблюдения участниками проекта требований настоящего Положения.

3. Основаниями для исключения учреждения из числа участников проекта являются:

- неоднократное (два и более раза) нарушение требований, установленных Приложениями № 4 «Требования к разрабатываемой печатной продукции» и № 5 «Требования к кандидату для участия в онлайн канале «Психолог в доме» к настоящему Положению;
- систематическое неисполнение обязанностей участника проекта;
- несоблюдение установленных сроков подготовки и предоставления материалов без уважительных причин;
- размещение материалов, не соответствующих установленным требованиям к качеству, содержанию и оформлению;

- отсутствие участия специалистов учреждения в реализации мероприятий проекта без уважительных причин;
 - действия (или бездействие), препятствующие достижению целей проекта либо негативно влияющие на его качество и репутацию.
4. При выявлении нарушений координатор проекта направляет в адрес учреждения письменное уведомление с указанием выявленных нарушений и сроком для их устранения.
 5. В случае неустранения нарушений в установленный срок либо повторного нарушения требований настоящего Положения координатор проекта вправе принять решение об исключении учреждения из числа участников проекта.
 6. Решение об исключении учреждения оформляется приказом директора КГКУ СО «Краевой центр семьи и детей» либо протоколом рабочей группы (Оргкомитета) проекта и направляется учреждению в течение 5 рабочих дней со дня его принятия.
 7. Исключение учреждения из числа участников проекта не препятствует его повторному включению в проект после устранения причин, послуживших основанием для исключения, по согласованию с координатором проекта.

Материально-техническое обеспечение проекта

1. Наличие в учреждениях компьютеров с выходом в Интернет.
2. Наличие у членов целевой группы смартфона/планшета/компьютера со стабильным выходом в Интернет.
3. Наличие оборудования для выпуска и тиражирования печатной продукции в рамках реализации Проекта (принтер для цветной печати, принтер для черно-белой печати).
4. Наличие у специалистов учреждений технической возможности для подготовки обучающих видеороликов (смартфон с видеокамерой).
5. Комплекты диагностических материалов.
6. Наличие у учреждений собственного официального сайта.

Ожидаемые результаты

Создание банка методических материалов для работы по профилактике семейного неблагополучия

Использование разработанных материалов для осуществления первичной профилактики по предупреждению и возникновения социального сиротства и неблагополучия.

Использование материалов, разработанных в рамках реализации Проекта, в мероприятиях, посвященных Неделе психологии.

Проведение ежегодного мониторинга актуальных потребностей семей г. Красноярска и Красноярского края в психологических услугах.

Улучшение и восстановление детско-родительских отношений, внутрисемейных отношений и семейного окружения ребенка путем реализации Проекта «Психолог в доме» в семьях-участниках.

Перечень психодиагностических методик, используемых в контексте психолого-педагогического сопровождения

- ❑ Опросник родительских отношений Варги-Столина (ОРО). Опросник предназначен для родителей для родителей детей 3-10 лет и представляет собой методику для диагностики родительского отношения у матерей, отцов, опекунов и т.д., обращающихся за психологической помощью по вопросам воспитания детей и общения с ними.
- ❑ Опросник родительских установок PARI. Данная методика предназначена для изучения отношения родителей (прежде всего, матерей) к разным сторонам семейной жизни (семейной роли).
- ❑ Семейная социограмма Эйдемиллера Э.Г., Юсискис В., позволяет выявить характер коммуникаций в семье.
- ❑ Опросник стиля родительского воспитания АСВ Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкис, позволяющий выявить тип дисгармоничного семейного воспитания, провоцирующий отклонения в развитии личности детей и подростков.
- ❑ Опросник К.Томаса на поведение в конфликтной ситуации. – Тест фрустрационных реакций Розенцвейга. Методика предназначена для исследования реакций на неудачу и способов выхода из ситуаций, препятствующих деятельности или удовлетворению потребностей личности.
- ❑ Проективная методика «Рисунок семьи». Методика предназначена для выявления особенностей внутрисемейных отношений.
- ❑ 16-факторный опросник Р. Кеттелла. Позволяет выяснить особенности характера, склонностей и интересов личности родителя.
- ❑ Модифицированная методика «Родительское сочинение» О.А. Карабановой, для изучения особенностей родительской позиции и стиля семейного воспитания.

Иванова, Д. Н. Методы диагностики психолого-педагогической компетентности родителей обучающихся / Д. Н. Иванова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 19 (257). — С. 319-322. — URL: <https://moluch.ru/archive/257/58841/> (дата обращения: 04.12.2020).

Примерный перечень тематических блоков методических разработок и занятий

1	«О профилактике зависимостей от психоактивных веществ».	Дистанционное занятие; Методические материалы
2	«О профилактике зависимостей от социальных сетей».	Дистанционное занятие; Методические материалы
3	«Поощрения и наказания в семье».	Дистанционное занятие; Методические материалы
4	«Бесконфликтное общение».	Дистанционное занятие; Методические материалы
5	«Базовые потребности ребенка в семье».	Дистанционное занятие; Методические материалы
6	«Сознательный/бессознательный стили воспитания».	Дистанционное занятие; Методические материалы
7	«Как формируют самооценку и поведение детей родители»	Дистанционное занятие; Методические материалы
8	«Семейные ценности и традиции»	Дистанционное занятие; Методические материалы

**Примерный бланк опросника родителя для проведения оценки
психолого-педагогических знаний, умений, навыков у родителей,
психологического микроклимата в семье**

1. Ф.И.О родителя _____
2. Состав семьи (кол-во человек) _____
3. Образование, специальность _____
4. Место работы,
должность _____
5. Привычки, увлечения, хобби (вредные привычки указать отдельно)

6. С кем проживает(ют)
ребенок/дети _____
7. Основные виды игр и
занятий дома _____

8. Ведутся ли дома
развивающие занятия и как
часто? _____

(для младших дошкольников до 7 лет,
младших школьников 7 - 11 лет)
9. Часто ли в Вашем доме бывают гости (чаще 1 раза в неделю, чаще 1 раза в
месяц, реже) _____
10. Насколько часто вы с
ребенком/детьми _____
ходите куда-нибудь; Куда?

11. Как вы наказываете ребенка? (перечислите)

Какая мера наказания
наиболее действенна?

12. Какие меры поощрения
Вы применяете?

Какая мера поощрения
наиболее действенна?

13. Как ребенок/дети относятся
к посещению
школы?

1. Как Вы считаете,
комфортно
ли чувствует себя ребенок
при нахождении дома?
Почему?

2. Учитываете ли Вы мнение
ребенка при принятии решений,
которые непосредственно его
касаются?

3. Как часто Ваш ребенок плачет? По какому поводу это происходит чаще
всего?

4. Есть ли у Вашего ребенка в семье какие-то обязанности? Какие?

5. Как часто Вы разговариваете с Вашим супругом/супругой? На какую тему?

6. Можно ли назвать Вашу семью конфликтной? Почему?

7. Есть ли в Вашей семье какие-то традиции или обычаи?

8. Условия жизни ребенка

(отдельная комната,

уголок в общей комнате,

отдельное спальное место,

общая кровать с кем-то из детей и т.д.)

9. На какие темы и как часто
вы разговариваете со своим
ребенком (детьми)?

Заинтересованы ли Вы в получении дополнительного общения с психологами по вопросам (нужное подчеркнуть):

- воспитания детей;
- возрастным особенностям детей;
- внутрисемейному взаимодействию (с супругом);
- *свой вариант* _____

1. Требования к разрабатываемой печатной продукции.

В рамках проекта специалисты разрабатывают печатную продукцию в соответствии с необходимой тематикой: буклеты, листовки, брошюры, иные виды информационной продукции.

При подготовке печатных публикаций необходимо соблюдать общие требования:

1. Соответствие выбранной тематике.
2. Ясность написания текстов. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.
3. Продуманность деталей.
4. Целесообразное использование стилей и шрифтов.
5. Привлекательность общего дизайна.
6. Соответствие размещения и содержания информации общей идее.
7. Отсутствие орфографических, пунктуационных, лексических ошибок.
8. Доступность и понятность изложения для целевой аудитории. Необходимо избегать обилия узкоспециализированной лексики, в случае ее использования давать пояснения.

2. Требования к коротким видеороликам:

В целях обеспечения доступности обучающих материалов, а также сохранения интереса к Проекту у целевой группы, популяризации проекта, в качестве методических инструментов необходимо использовать короткие содержательные видеоролики. Требования к видеороликам:

1. Формат – wmv, mp4, avi.
2. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
3. Горизонтальное расположение изображения.
4. Если видео сопровождается голосовым пояснением, то речь должна быть четкая, слышимая, уровень фоновой музыки при ее наличии отрегулирован так, чтобы не мешать восприятию текстового сопровождения.

3. Требования к оформлению регулярных рубрик онлайн-канала:

В целях системного информационного сопровождения участников проекта и поддержания устойчивой обратной связи в онлайн-канале (мессенджер) устанавливаются следующие обязательные тематические рубрики с фиксированным графиком публикаций.

Понедельник – видеосообщения (видео-кружки):

1. Формат публикации – короткое видеосообщение (кружок) продолжительностью от 1 до 3 минут. Допускается альтернативный формат – короткий вертикальный видеоролик до 3 минут.
2. Содержательные требования – настрой на предстоящую неделю с

акцентом на предстоящую тему недели; краткое практическое упражнение или техника, которые участник может применить.

3. Технические требования:

- Допускается вертикальное расположение для записи видео-кружка, а также горизонтальное или вертикальное положение для записи видеоролика.
- Четкая, разборчивая речь.
- Допускается запись видео-кружка без монтажа, «в кадре» с участием психолога, педагога-психолога. Запись иного формата – видеоролика допускается при использовании монтажа.
- Изображение должно быть достаточного качества для визуального контакта с аудиторией.

Среда – рубрика «Вы спрашиваете – мы отвечаем»:

1. Формат публикации – пост в картинках (текстово-графический материал) – одна или несколько карточек с текстом, объединённых общей темой.

2. Рекомендуемое количество карточек: от 3 до 10 штук в зависимости от объема материала.

3. Дополнительный формат публикации (по желанию автора) – вертикальный или горизонтальный видеоролик продолжительностью до 8 минут с разбором темы.

4. Содержательные требования:

- Ответы на актуальные вопросы участников, поступившие в чат или канал, либо предварительно собранные куратором.
- Разбор типичных психологических ситуаций и запросов целевой аудитории: тревожность, детско-родительские отношения, конфликты, самооценка, возрастные кризисы, эмоциональное выгорание родителей и так далее.
- Представление теоретического материала в доступной форме с практическими примерами и жизненными ситуациями.
- В конце публикации – призыв к действию (задать новый вопрос, оставить комментарий, поделиться опытом).

5. Технические требования к карточкам:

- Формат: JPEG или PNG.
- Размер: адаптированный для просмотра на мобильных устройствах (рекомендуемое соотношение сторон 1080×1080 или 1080×1350 пикселей).
- Текст: крупный, хорошо читаемый, с соблюдением контрастности фона и шрифта.
- Объем текста на одной карточке: не более 5-7 строк.
- Единый стиль оформления: использование фирменных цветов проекта, единых шрифтов, логотипа.
- Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок.

6. Технические требования к видеоролику (при его наличии):

- Формат: wmv, mp4, avi.
- Максимальная продолжительность: до 8 минут.

- Вертикальное расположение изображения предпочтительно, допускается горизонтальное при использовании коротких форматов.
- Четкая, слышимая речь, достаточный уровень громкости.
- При наличии фоновой музыки – уровень звука должен быть отрегулирован так, чтобы не мешать восприятию текста.
- Рекомендуется наличие субтитров для повышения доступности материала.

Пятница – рубрика «Советы на выходные»

1. Формат публикации – пост в картинках (текстово-графический материал) – одна карточка с текстом в формате JPEG или PNG.

2. Содержательные требования:

- Практические рекомендации для семейного досуга, укрепления детско-родительских отношений, совместного времяпрепровождения.
- Конкретное задание или упражнение для выполнения всей семьей в выходные дни.
- Примеры тем: «5 игр для всей семьи», «Как провести выходной без гаджетов», «Семейный ужин: традиции и общение», «Что почитать с ребенком», «Совместные занятия для укрепления доверия», «Простые практики благодарности в семье» и так далее.

3. Технические требования:

- Рекомендуемый объем – 1 страница.
- Наличие практического задания, упражнения или чек-листа.
- Яркое, привлекательное оформление, соответствующее общему визуальному стилю проекта.
- Информация должна быть структурирована с использованием заголовков, списков, выделений для удобства чтения с мобильных устройств.

4. Общие требования ко всем рубрикам

1. Регулярность: публикации осуществляются строго согласно утвержденному графику – понедельник, среда, пятница, без пропусков.
2. Своевременность: каждая публикация размещается в онлайн-канале не позднее 12.00 часов местного времени соответствующего дня.
3. Согласование: все материалы проходят обязательное согласование с куратором онлайн-канала не позднее чем за один рабочий день до даты публикации.
4. Обратная связь: психолог, педагог-психолог, ответственный за публикацию, обеспечивает мониторинг комментариев и вопросов участников после публикации (в рабочие часы с 9.00 до 18.00).
5. Единообразие: все публикации должны соответствовать общей визуальной концепции проекта (единые цвета, шрифты, логотип, стиль оформления).
6. Язык изложения: информация излагается доступным для целевой аудитории языком, избегая излишней специализированной терминологии, либо с обязательными пояснениями сложных понятий.
7. Безопасность: публикации не должны содержать рекомендаций, противоречащих основам психологической безопасности, этическим

нормам и законодательству Российской Федерации. Не допускается дача диагностических заключений в дистанционном формате без личной встречи.

8. Ссылки на источники: при использовании научных данных, методик и авторских техник необходимо указывать источники.

Требования к кандидату для участия в онлайн канале «Психолог в доме»

Рассматриваются заявки от практикующих психологов с профильным образованием. Для обеспечения качества контента и эффективной коммуникации с подписчиками онлайн канала «Психолог в доме» выдвигаются следующие обязательные требования:

1. Владение функционалом мессенджера МАХ:

☐ Уверенное пользование основными и расширенными функциями платформы (создание чатов, рассылок, опросов, отправка файлов, настройка уведомлений).

☐ Понимание специфики взаимодействия с аудиторией именно в среде мессенджера МАХ.

2. Навык создания видеоконтента:

☐ Умение самостоятельно записывать качественные вертикальные и горизонтальные видеоролики продолжительностью от 1 до 10 минут.

☐ Навык записи коротких видеосообщений для быстрого реагирования на вопросы подписчиков и обратной связи.

3. Понимание актуальных запросов целевой аудитории:

☐ Глубокое знание психологических проблем и запросов, характерных для современных пользователей (например: тревожность, выгорание, отношения в семье/коллективе, кризисы возраста, вопросы самооценки).

☐ Способность адаптировать профессиональный язык на понятный аудитории формат без потери смысла и этики.

4. Базовые навыки постпродакшна видео:

☐ Умение выполнять простой монтаж видео (обрезать склейки, наложить субтитры, базово скорректировать звук и освещение).

☐ Знание инструментов для создания простых интерактивных элементов.

5. Компетенция в оформлении постов для онлайн канала:

☐ Способность самостоятельно структурировать текст поста (заголовок, абзацы, -выводы, призыв к действию).

№ п/п	Наименование учреждения	Статус в проекте	Дата присоединения к проекту
1.	КГКУ СО «Краевой центр семьи и детей»	Координатор проекта. Организационно-методическое сопровождение, координация деятельности участников, обеспечение функционирования и развития проекта	2023 год
2.	КГБУ СО «Центр семьи «Доверие»	Участник проекта	2023 год
3.	КГБУ СО «Центр семьи «Октябрьский»	Участник проекта	2023 год
4.	КГБУ СО «Центр семьи «Эдельвейс»	Участник проекта	2023 год
5.	КГБУ СО «Центр семьи «Надежда»	Участник проекта	2023 год
6.	КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения «Кировский»	Участник проекта	2023 год
7.	КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения «Центральный»	Участник проекта	2023 год
8.	КГКУ СО «Центр семьи «Минусинский»	Участник проекта	2026 год
9.	КГКУ СО «Центр семьи «Лесосибирский»	Участник проекта	2026 год
10.	КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения «Краснотуранский»	Участник проекта	2026 год

Примечание. Перечень учреждений – участников проекта может быть дополнен по решению координатора проекта при условии соответствия учреждения требованиям, установленным Положением о проекте «**Психолог в доме**».